

รุ้งพันธ์ เก่งหวาน และคนอื่นๆ : การศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารการกีฬาของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษา (The study of Institute of Physical Education student behavior in sport information perception), 91 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารการกีฬาของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษา ศึกษาประเภทของสื่อที่ใช้รับรู้ข่าวสารการกีฬาของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษา และเปรียบเทียบประเภทของสื่อที่ใช้รับรู้ข่าวสารการกีฬาการกีฬาของนักศึกษาศาสนาบัณฑิตศึกษาจำแนกตาม เพศ อายุ ชั้นปี และวิทยาเขต เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับประชากรนักศึกษา สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน 252 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ One way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า

นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 67.86 เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 32.14 นักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุ 19-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.10 ศึกษาในชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 32.60 ศึกษาที่วิทยาเขตกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 23.81

นักศึกษามีความถี่ในการใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬา อยู่ในระดับมาก และมีระยะเวลาในการใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬา อยู่ในระดับปานกลาง

นักศึกษาใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับมาก นักศึกษาใช้สื่ออินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) อยู่ในระดับมาก สื่อหนังสือพิมพ์/วารสารและสื่อวิทยุอยู่ในระดับปานกลาง

นักศึกษามีเพศต่างกันใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาเพศชายใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับมาก ส่วนนักศึกษาเพศหญิงใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง

นักศึกษามีอายุต่างกันใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาอายุน้อยกว่า 18 ปี อายุ 19-21 ปี และอายุ 22-24 ปีใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับมาก และนักศึกษามีอายุ 25 ปีขึ้นไปใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง

นักศึกษาที่ศึกษาต่างชั้นปีใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาไม่แตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาที่ศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 และปีที่ 3 ใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับมาก

นักศึกษาที่ศึกษาต่างวิทยาเขตใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาแตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักศึกษาจากวิทยาเขตกรุงเทพฯ ชัยภูมิ สุพรรณบุรี สมุทรสาคร และอุดรธานีใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับมาก และนักศึกษาจากวิทยาเขตเพชรบูรณ์ใช้สื่อรับรู้ข่าวสารการกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง

KEYWORDS: MEDIA/ SPORT INFORMATION/ INSTITUTE OF PHYSICAL EDUCATION
YUNALAK SENGWARN AND OTHERS. 91 pp.

The purpose of this research to study the behavior in sport information perception of The Institute of Physical Education student (IPE). To study media using in sport information perception of IPE student by classified with sex, age, year and campus. Data collection by questionnaire with 252 students in Sports communication, Program, faculty of Liberal art. Data analysis by using the frequency, percentage, mean standard deviation t-test and one way Anova.

The result of this research found that

Most of the students were boys 67.86% The student were girls 32.14% Most of the student have 19-21 years old 63.10% Most of student study in first year 32.60%. Most of the students study in Bangkok campus 23.81%.

The student have frequency in media using for sport information perception in the higher level (3.51) and there is duration in using sport information perception media in the medium level (2.74)

The students use media in sport information perception in the high level. (3.70) The students use internet/social network, television were in the high level (4.03, 3.86) and newspaper/ journal, radio were in the medium level. (3.48, 3.44) The students have different gender use the media in different sport information perception. It was the statistical significance at the 0.05 level.

The Male students use the media in sport information perception were in the high level (3.88) The female students use the media in sport information perception were in the medium level. (3.33)

The students who have different age use the media in different sport information perception. It was the statistical significance at the 0.05 level.

The students who have age less than 18 years old, 19- 21 years old and 22-24 years old use the media in Sport information perception were in the high level. (3.60, 3.75, 3.88) The students who have 25 years old and over use the media in sport information perception were in the medium level. (3.32)

The students who study in the different year use media in the some sport information perception. It was the statistical significance at the 0.05 level.

The student studying in the 1st year, 2nd year and 3rd year use the media in sport information perception were in the high level. (3.74, 3.70, 3.64)

The students who study in different campus used the media in different sport information perception.

It was the statistical significance at the 0.05 level.

The students who study in Bangkok, Chaiyaphoom, Suphanburi, Samutsakhon and Udonthani campus used the media in sport information perception were in the high level. (3.89, 4.06, 3.67, 3.84, 3.54)

The students who study in Petchaboon campus use the media in sport information perception were in the medium level. (3.25)